

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ВОЛИНЬЕЛЕКТРОЗБУТ»
*2024 РІК***



Зміст

Розділ 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Розділ 2. Результати діяльності

Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання

Розділ 4. Екологічні аспекти

Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Розділ 6. Управління ризиками

Розділ 7. Дослідження та інновації

Розділ 8. Перспективи розвитку

Розділ 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВОЛИНЬЕЛЕКТРОЗБУТ» – надійний постачальник електроенергії, що функціонує з 2018 року відповідно до вимог Закону України «Про ринок електричної енергії». Компанія була створена з метою розмежування оператора системи розподілу від виробництва, передачі та постачання електроенергії, забезпечуючи конкурентне середовище на ринку енергетики.

Ліцензійна діяльність та географія постачання

ТОВ «ВОЛИНЬЕЛЕКТРОЗБУТ» здійснює постачання електроенергії на всій території України відповідно до Ліцензії НКРЕКП № 429 від 14.06.2018 року. Компанія є постачальником універсальних послуг у Волинській області, а також активно розвиває сегмент постачання електроенергії за вільними цінами для різних категорій споживачів.

Місія та стратегічні пріоритети

Наша основна місія – забезпечення стабільного та вигідного енергопостачання з високим рівнем сервісу. Ми прагнемо впроваджувати передові рішення, що сприяють енергоефективності, інноваціям та сталому розвитку.

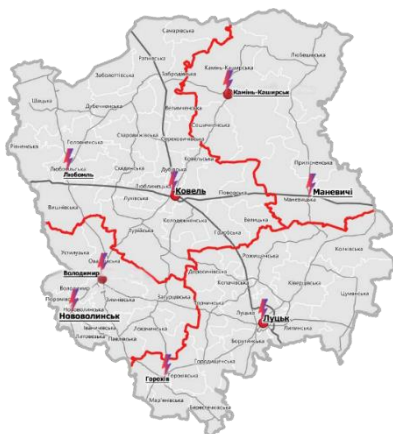
Цінності компанії

- **Персонал** – висококваліфіковані фахівці, які є основою успішного розвитку компанії. Ми інвестуємо у професійне зростання співробітників та створюємо комфортні умови праці.
- **Професіоналізм** – відповідальне ставлення до роботи, прозорість взаємовідносин з клієнтами та партнерами, а також орієнтація на якість послуг.
- **Інновації** – пошук нових технологічних рішень, цифровізація процесів та впровадження сучасних методів управління для підвищення конкурентоспроможності.

Основні принципи діяльності

- **Орієнтація на клієнта** – гнучкий підхід до потреб споживачів та підвищення рівня обслуговування.
- **Прозорість та відповідальність** – дотримання корпоративно-соціальної політики та норм регулювання ринку.
- **Запровадження сучасних технологій** – автоматизація процесів, цифровізація взаємодії з клієнтами та підтримка розвитку зеленої енергетики.

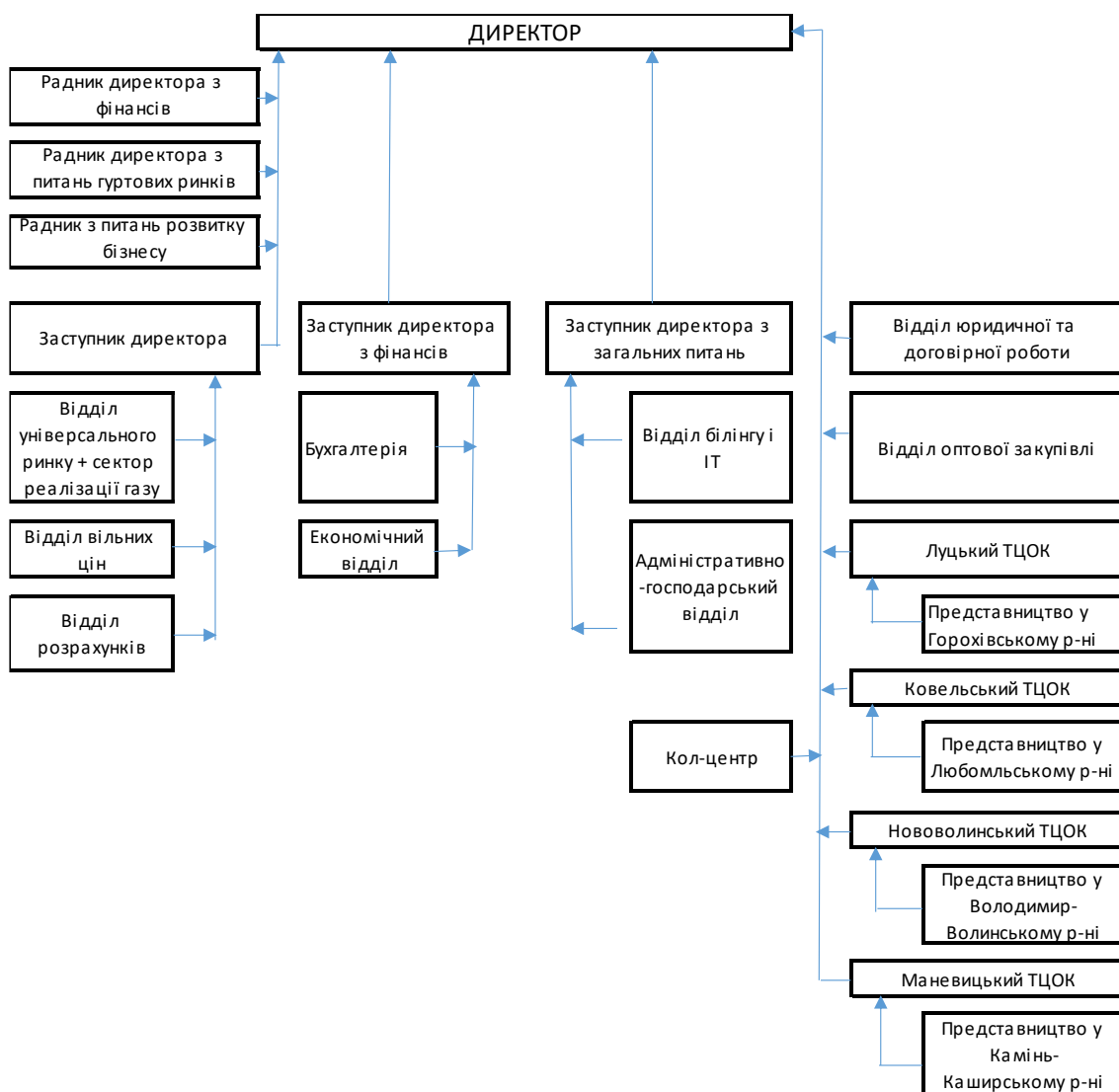
Структура підприємства



Компанія має **Головний офіс** та розгалужену мережу точок обслуговування:

- **4 Центри обслуговування клієнтів** на території Волинської області,
- **4 представництва** для забезпечення якісного сервісу у регіоні.

Організаційна структура Товариства



Клієнтська база

ТОВ «ВОЛИНЬЕЛЕКТРОЗБУТ» обслуговує понад **408 тисяч клієнтів** по всій Україні:

- **398 тисяч побутових споживачів,**
- **10 тисяч малих непобутових клієнтів,**
- **Понад 500 юридичних осіб** з різних регіонів країни.

Компанія продовжує активний розвиток, впроваджуючи передові управлінські практики та технологічні інновації, що сприяють підвищенню ефективності її діяльності.

Розділ 2. Результати діяльності

Основним видом діяльності Товариства є постачання електричної енергії. Операційні та фінансові результати діяльності товариства наведені нижче:

Стаття	Код рядка	2024 рік	2023 рік	Зміна, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід	2000	7 601 373	6 350 874	20%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	7 367 871	6 192 527	19%
Валовий прибуток	2090	233 502	158 347	48%
Інші операційні доходи	2120	17 556	9 323	88%
Адміністративні витрати	2130	18 704	16 665	12%
Витрати на збут	2150	87 378	73 614	19%
Інші операційні витрати	2180	5 700	15 618	-64%
Фінансовий результат від операційної діяльності, прибуток	2190	139 276	61 773	126%
Інші доходи	2240	-	1 817	-100%
Фінансові витрати	2250	2 778	24	11 475%
Фінансовий результат до оподаткування, прибуток	2290	136 498	63 566	115%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	24 575	11 443	115%
Чистий фінансовий результат, прибуток	2350	111 923	52 123	115%

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підвищився до 7 601 373 тис.грн. в порівнянні з попереднім періодом - 6 350 874 тис.грн., що становить 20%.

Дохід за напрямками наведено в таблиці:

Стаття	2024 рік	2023 рік	Зміна, %
1	2	3	4
Дохід від надання універсальної послуги	3 117 800	2 121 914	47%
Дохід від реалізації електроенергії за "вільними" цінами	580 395	726 284	-20%
Дохід від продажу електричної енергії на різних сегментах ринку електричної енергії, у тому числі від продажу електричної енергії, закупленої з метою врегулювання небалансів електричної енергії	130 534	70 978	84%

Дохід від послуги із забезпечення доступності електроенергії	3 599 122	3 310 681	9%
Дохід від збільшення частки виробництва електроенергії з альтернативних джерел	173 522	121 016	43%
Чистий дохід від реалізації разом, (ряд.2000)	7 601 373	6 350 874	20%

В структурі чистого доходу Товариства за 2024 рік дохід від надання універсальної послуги з урахуванням супутніх послуг становить 92,36%, дохід від реалізації електроенергії за «вільними» цінами становить 7,64%.

Собівартість реалізованої продукції.

Собівартість реалізації складається із наступних статей:

Стаття	2024 рік	2023 рік	Зміна, %
1	2	3	4
Витрати на купівлю електричної енергії універсальної послуги	4 350 808	3 442 528	26%
Витрати на купівлю електричної енергії за "вільними" цінами	432 396	568 580	-24%
Витрати на оплату послуг ОСП (оператора системи передачі)	555 728	500 583	11%
Витрати на оплату послуг ОСР (оператора системи розподілу)	1 721 133	1 420 527	21%
Витрати на виконання обов'язку щодо купівлі електричної енергії за «зеленим» тарифом у приватних домогосподарств для надання ОСП послуг із забезпечення збільшення частки виробництва електричної енергії з альтернативних джерел енергії	306 084	258 966	18%
Послуги Оператора ринку + Витрати на здійснення операцій купівлі-продажу на РДН та ВДР + Послуги Товарної біржи "УЕБ" (операції по закупівлі еє на РДН)	1 722	1 344	28%
Собівартість разом, (ряд.2050)	7 367 871	6 192 527	19%

Валовий прибуток збільшився до 233 502 тис.грн. за поточний період з 158 347 тис.грн. у попередньому періоді, що на 48% більше порівняно з минулим роком.

Інші операційні доходи

Інші операційні доходи збільшилися до 17 556 тис.грн. за звітний період в порівнянні з 323 тис.грн. у попередньому періоді, що на 88% більше порівняно з минулим роком.

Основні результати фінансово-господарської діяльності Товариства в 2024 році характеризуються:

Обсягом товарної продукції та розрахунками зі споживачами.

Загальна кількість споживачів електричної енергії в 2024 році становила 408 600, в порівнянні кількість споживачів електричної енергії в 2023 році становила 406 032. Корисний відпуск в 2024 році становив 1 051 390 МВт.год на суму 3 698 194 тис.грн. без ПДВ, відповідно в 2023 році – 1 130 606 МВт.год на суму 2 848 198 тис.грн. без ПДВ.

На балансуєчому ринку було реалізовано електроенергії на суму 89 327 тис.грн.без ПДВ.

Витрати на купівлю електричної енергії на різних сегментах ринку склали 5 089 288 тис.грн. без ПДВ.

Політика тарифоутворення

Відповідно до Закону України «Про ринок електричної енергії», прийнятого 13 квітня 2017 року, впродовж останніх років на ринку електроенергії України відбуваються трансформаційні процеси. Зміни були спрямовані на лібералізацію ринку, на усунення існуючої державної монополії на оптовий продаж електроенергії, якою володіло державне підприємство «Енергоринок», і на посилення конкуренції серед учасників.

На виконання вимог зазначеного Закону, з 01.01.2019 року підприємства, що здійснювали ліцензовану діяльність з передачі та постачання електричної енергії (обленерго) здійснили відокремлення видів діяльності, в результаті чого з'явилися оператори системи розподілу (ОСР), які почали надавати послуги з розподілу електричної енергії, та електропостачальники, які почали здійснювати діяльність з постачання електричної енергії споживачам. Це дозволило новим учасникам ринку (постачальникам електричної енергії за вільними цінами) вийти на ринок електроенергії, а споживачам, окрім побутових, самим обирати постачальника електричної енергії, що забезпечило функціонування ринку на конкурентних засадах. З 01 липня 2019 року запрацювала нова модель ринку електричної енергії, яка передбачає можливість купівлі-продажу електричної енергії за двосторонніми договорами, на ринку «на добу наперед» (РДН), на внутрішньодобовому ринку (ВДР) і балансуєчому ринку. Ціна електроенергії на організованих сегментах ринку визначається за принципом граничного ціноутворення на основі балансу сукупного попиту і сукупної пропозиції. Така технологія торгів сприяє розвитку конкуренції.

У відповідності до вищезгаданого Закону, тарифи на універсальну послугу підлягають державному регулюванню. Оплата за універсальну послугу здійснюється за тарифами, які регулює Регулятор (Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг – НКРЕКП) відповідно до затвердженої ним методики.

Такі методологічні підходи визначені в Методиці розрахунку тарифу на послуги постачальника універсальних послуг, затвердженої Постановою НКРЕКП від 05.10.2018 року №1176.

Чистий фінансовий результат, прибуток (збиток)

З врахуванням отриманих доходів та понесених витрат чистий фінансовий результат – прибуток Товариства становить 111 923 тис.грн.

Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання

У 2024 році ТОВ «ВОЛИНЬЕЛЕКТРОЗБУТ» продовжувало здійснювати діяльність в складних економічних умовах, що визначаються низкою внутрішніх та глобальних чинників.

Триваючі бойові дії мають значний вплив на економічну стабільність країни. Внаслідок руйнування інфраструктури, скорочення виробничих потужностей та міграції населення, усі, без виключення, ринки залишаються вразливими. Коливання на світових ринках енергоносіїв, валютні ризики та макроекономічні процеси впливають на фінансову систему України та на діяльність енергетичних компаній. Ускладнена ситуація з наповненням бюджету, високий рівень інфляції та нестабільність на ринку праці створюють додаткові виклики для бізнесу.

Заходи Уряду України, спрямовані на підтримку економіки, мають вирішальне значення для стабілізації ринку, проте адміністративні та фіскальні виклики залишаються значними.

Попри ці виклики, компанія демонструє фінансову стійкість та здатність ефективно керувати своїми фінансовими потоками, ліквідністю та зобов'язаннями, застосовуючи гнучкі фінансові механізми, стратегічні управлінські рішення та ефективне планування.

Джерела забезпечення ліквідності

Основними факторами підтримки ліквідності є:

- **Залишки грошових коштів на рахунках** – забезпечують необхідну фінансову гнучкість для операційної діяльності.
- **Дебіторська заборгованість за реалізовану електроенергію** – ключовий актив, що впливає на обігові кошти підприємства.
- **Інші фінансові активи, інструменти та ліквідні запаси** – додаткові ресурси для підтримання платоспроможності.

Компанія впроваджує **проактивне управління дебіторською заборгованістю**, застосовуючи сучасні механізми аналізу та прогнозування платежів, що дозволяє мінімізувати ризики та підтримувати стабільний грошовий потік.

Оцінка платоспроможності та управління зобов'язаннями

Фінансовий стан Товариства оцінюється на основі ключових коефіцієнтів ліквідності, що дозволяють зіставити отримані показники з нормативними значеннями та сформувати об'єктивну картину фінансової стійкості.

Підприємство застосовує **підхід до стратегічного управління зобов'язаннями**, що включає:

- Оптимізацію розподілу фінансових ресурсів,

- Управління короткостроковою та довгостроковою заборгованістю,
- Аналіз ринку для залучення вигідних фінансових інструментів.

Перспективи та стратегічні плани

З метою забезпечення стабільної ліквідності у 2025 році компанія планує:

- **Розширення цифрових фінансових інструментів** для ефективного управління платежами та прогнозування ризиків.
- **Посилення контролю дебіторської заборгованості** через автоматизовані аналітичні системи.
- **Впровадження нових моделей фінансування**, що враховують досвід міжнародних компаній та адаптацію до змін на енергетичному ринку.

Завдяки таким заходам ТОВ «ВОЛИНЬЕЛЕКТРОЗБУТ» продовжує забезпечувати стійкий фінансовий розвиток та ефективно управляти ліквідністю в умовах ринкової нестабільності.

№ зп	Показники	Факт	Норматив	Примітка
1.	Коефіцієнт автономії	0,1	0,5	Нормативне значення цього показника становить більше ніж 0,5. Коефіцієнт автономії за 2024 рік нижче нормативного, що характеризує підприємство як фінансово не стійке.
2.	Коефіцієнт поточної ліквідності	1,2	0,5-1	Нормативне значення цього показника становить від 0.5 до 1. Коефіцієнт поточної ліквідності вище нормативного вказує на недостатність оборотних засобів (активів) для погашення своїх боргів.

Розділ 4. Екологічні аспекти

ТОВ «ВЕЗ» неухильно дотримується законодавства України та міжнародних стандартів у сфері екології, реалізуючи політику сталого розвитку та мінімізуючи негативний вплив на навколишнє середовище. Впровадження сучасних технологій та екологічних ініціатив є ключовими напрямками діяльності компанії.

Енергоефективність та скорочення викидів

Для зменшення енергоспоживання та впливу на довкілля підприємство активно модернізує інфраструктуру:

- **Оновлення технічного оснащення робочих місць** – заміна застарілої комп'ютерної та офісної техніки на енергоефективні пристрої, що сприяє зниженню витрат електроенергії.
- **Електротранспорт** – компанія продовжує розширювати парк електромобілів, зменшуючи викиди парникових газів та підвищуючи екологічність логістичних операцій.

Цифровізація бізнес-процесів

Перехід на цифрові технології та автоматизацію дозволяє значно зменшити використання паперової документації та оптимізувати внутрішні процеси:

- **Електронний документообіг** – компанія стимулює співробітників, клієнтів і контрагентів до використання цифрових сервісів, що сприяє екологічній відповідальності.
- **Впровадження штучного інтелекту у внутрішніх операціях** – аналіз даних та прогнозування дозволяє зменшити зайві витрати ресурсів.
- **Інтеграція хмарних рішень** – розширення використання хмарних технологій сприяє ефективному управлінню даними та підвищенню рівня кібербезпеки.

Розвиток відновлювальної енергетики

ТОВ «ВЕЗ» активно підтримує розвиток альтернативної енергетики та сприяє переходу клієнтів на екологічно чисті джерела енергії:

- **Закупівля електроенергії з альтернативних джерел** – компанія сприяє розвитку зеленої енергетики, закупаючи електроенергію, вироблену з відновлюваних джерел.
- **Проектування та встановлення сонячних електростанцій** – підтримка домогосподарств та підприємств у переході на чисту енергію.

- **Створення освітніх програм щодо відновлюваної енергетики** – популяризація екологічних рішень серед споживачів та партнерів.

Перспективи та стратегічні плани

У 2025 році ТОВ «ВЕЗ» розпочне **продаж гарантій походження електроенергії**, що підтверджують її виробництво з відновлюваних джерел. Цей механізм запроваджений відповідно до **Постанови Кабінету Міністрів України № 227 від 27.02.2024**, яка регулює порядок видачі, обігу та погашення гарантій походження електроенергії.

Гарантії походження є важливим інструментом для бізнесу, що прагне відповідати міжнародним стандартам сталого розвитку та ESG-стратегіям. Вони дозволяють підприємствам прозоро звітувати про використання «зеленої» енергії та сприяють декарбонізації економіки.

У країнах ЄС гарантії походження електроенергії регулюються **Директивою (ЄС) 2018/2001**, яка встановлює вимоги до сертифікації енергії з відновлюваних джерел. Цей механізм дозволяє компаніям підтверджувати використання чистої енергії, залучати «зелене» фінансування та відповідати кліматичним цілям ЄС.

Впровадження гарантій походження в Україні сприятиме інтеграції в європейський енергетичний ринок, підвищенню конкурентоспроможності українських компаній та залученню міжнародних партнерів.

Група компаній «Tolk», куди входить ТОВ «ВЕЗ», розробила **екологічний логотип**, який буде використовуватися як маркування для партнерів та клієнтів, що застосовують екологічно чисту «зелену» енергію у своїй діяльності та виробництві.

Цей логотип стане символом відповідального споживання енергії та сприятиме популяризації відновлюваних джерел серед бізнесу та громадськості. Використання такого маркування дозволить компаніям підкреслити свою екологічну відповідальність та відповідність міжнародним стандартам сталого розвитку.

Завдяки цим ініціативам ТОВ «ВЕЗ» та група компаній «Tolk» продовжує розширювати свою екологічну стратегію, сприяючи розвитку «зеленої» енергетики та інтеграції України в європейський енергетичний простір.

Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Співробітники – це основний капітал нашого підприємства. Саме тому ключовими пріоритетами у внутрішній політиці компанії є **створення гідних та конкурентних умов праці**, забезпечення захисту, підтримки та професійного розвитку персоналу.

Гарантії трудового законодавства та соціальні ініціативи

ТОВ «ВЕЗ» неухильно дотримується норм трудового законодавства та забезпечує:

- Своєчасну виплату заробітної плати та її індексацію,
- Надання основних щорічних відпусток та виплат на оздоровлення,
- Працевлаштування осіб з інвалідністю відповідно до соціальних нормативів,
- Збереження робочих місць та заробітної плати на час виконання державних і громадських обов'язків.

Мотивація та професійний розвиток

З метою підвищення ефективності роботи, мотивації персоналу та зміцнення трудової дисципліни компанія застосовує внутрішні нормативні документи:

- **«Положення про преміювання»** та **«Положення про оплату праці»**, розроблені відповідно до Закону України «Про оплату праці».
- **Система мотивації та KPI**, що забезпечує прозорість процесів оцінки ефективності співробітників та стимулювання до професійного розвитку.

Крім того, компанія проводить **атестації працівників, тренінги, семінари та навчання**, підтримуючи принципи справедливості, поваги та створюючи можливості для вертикального і горизонтального кар'єрного зростання.

Рівність та соціальна відповідальність

ТОВ «ВЕЗ» дотримується принципів **гендерної рівності** та забезпечує рівні можливості для працюючих чоловіків і жінок у процесі працевлаштування та прийняття управлінських рішень.

На сьогодні **75% усього персоналу – жінки**, що підкреслює соціальну відповідальність компанії у питаннях гендерної рівності та залучення жінок до управлінських процесів.

Безпека та комфортні умови праці

Одним із найважливіших аспектів діяльності компанії є створення **безпечних умов праці**.

- Розроблена **Інструкція з охорони праці та пожежної безпеки**,
- Проводяться періодичні інструктажі з пожежної безпеки та правил експлуатації обладнання,
- Обладнана кімната прийому їжі, встановлені пристрої для підігріву та охолодження води, забезпечено працівників питною водою.

Антикорупційна політика та ділова етика

Компанія прагне утверджувати **цінності доброчесності та верховенства права**. У 2019 році було розроблено та затверджено **Антикорупційну програму**, положення якої були оновлені у 2022 році.

Основний принцип – **нульова толерантність до хабарництва та корупції**, як всередині колективу, так і у взаємовідносинах з державними органами та діловими партнерами. Компанія вживає всіх необхідних заходів для недопущення порушень чинного законодавства у сфері антикорупційної діяльності.

Розділ 6. Управління ризиками

Причинами виникнення ризиків для підприємства є різноманітні кризові явища, нестабільність економічного і політичного середовища, високі темпи інфляції, відсутність чіткої законодавчої бази і часті зміни в ній, використання застарілих техніки та технологій, порушення платіжної та кредитної дисципліни, раціонального співвідношення між власними і залученими коштами тощо.

Однією із стратегічних задач в діяльності підприємства є прогнозування та управління ризиками задля забезпечення стабільної прибуткової роботи з мінімальними втратами. Основна концепція управління ризиками полягає у виявленні, оцінці, моніторингу та контролю ймовірних ризиків на усіх операційних рівнях у процесі діяльності Товариства.

ТОВ «ВЕЗ» здійснює свою діяльність в умовах складного та мінливого середовища, яке формується під впливом численних зовнішніх і внутрішніх викликів. Основними факторами, що визначають ризики, є:

1. Війна та її економічні наслідки

Військові дії на території України стали ключовим джерелом невизначеності та економічної нестабільності.

- **Руйнування критичної інфраструктури** – пошкодження об'єктів енергетики, що призводить до перебоїв у постачанні електроенергії.
- **Зниження ділової активності** – зменшення виробництва, міграція населення, падіння споживчого попиту.
- **Інфляційний тиск** – стрімке зростання вартості ресурсів та операційних витрат підприємств.

2. Світова економічна нестабільність

Енергетичний ринок України залежить від глобальних тенденцій.

- **Коливання цін на енергоносії** – впливає на собівартість електроенергії та її конкурентоспроможність.
- **Валютні ризики** – знецінення гривні та труднощі із залученням фінансування.

- **Геополітичні зміни** – торговельні обмеження, санкції, зміна міжнародних партнерських відносин.

3. Регуляторні зміни

- **Часті оновлення законодавства** – внесення змін до нормативних актів впливає на діяльність енергетичних компаній.
- **Податковий та тарифний тиск** – коливання цін на електроенергію залежно від рішень державних регуляторів.

Комплекс вищевказаних факторів зумовлює значний ріст турбулентності та невизначеності в економіці країни та діяльності суб'єктів господарювання, а отже розширення номенклатури ризиків й складності їх прогнозування.

Операційні ризики.

На сьогодні головним джерелом ризиків для Товариства є подальше руйнування енергетичної та критичної інфраструктури України внаслідок цілеспрямованих ворожих атак. І як наслідок зростання дефіциту й вартості електроенергії, складності прогнозування попиту та обсягів закупівлі. Задля нівелювання негативних факторів компанія вибудувала та підтримує стабільні та взаємовигідні відносини з партнерами-постачальниками електричної енергії на ринку України. Товариство є членом громадської спілки «Енергетичний союз», учасником балансуючих груп, що забезпечує зменшення збитків та покращення ціни для кінцевого споживача.

В умовах воєнного стану рівень **кіберзагроз** суттєво зріс, адже військові конфлікти часто супроводжуються спробами зламати критичні цифрові системи, отримати доступ до конфіденційних даних або дестабілізувати операційну діяльність компаній.

Інформаційні системи ТОВ «ВЕЗ», як постачальника універсальних послуг та частини енергосистеми України, знаходяться у зоні підвищеної загрози. Розуміння важливості ефективної кібербезпеки є ключовим для гарантування стійкості, надійності та безперервної роботи підприємства. Негативні наслідки кібератак можуть впливати не лише на фінансові показники, а й на ділову репутацію, рівень довіри клієнтів та призводити до можливих правових наслідків.

У зв'язку з цим компанія впроваджує комплекс заходів для захисту корпоративних цифрових систем:

1. **Ліцензійне програмне забезпечення** – використання сучасних перевірених рішень від провідних ІТ-компаній, що гарантує захист від вразливостей.
2. **Антивірусні програми та брандмауери** – встановлення і регулярне оновлення програмного захисту для блокування шкідливих програм та збереження безпеки корпоративної мережі.
3. **Постійне оновлення ПЗ** – своєчасна модернізація операційних систем та корпоративних програм, що запобігає використанню хакерами можливих слабких місць.
4. **Навчання персоналу** – підвищення рівня цифрової грамотності працівників та проведення тренінгів щодо розпізнавання загроз, таких як фішингові атаки.
5. **Резервне копіювання даних** – регулярне збереження важливої інформації для мінімізації ризику її втрати або пошкодження через зовнішні атаки.
6. **Використання резервних та хмарних серверів** – додатковий рівень захисту даних, що дозволяє оперативно відновлювати інформаційні системи у разі порушень.
7. **Персоналізація доступу та обмеження прав користувачів** – кожен співробітник має індивідуальний обліковий запис, систему паролів та чітко розмежований доступ до корпоративних даних.

Завдяки впровадженню цих заходів ТОВ «ВЕЗ» забезпечує надійний рівень кіберзахисту, запобігаючи потенційним загрозам та підтримуючи стабільну та безпечну роботу підприємства в умовах цифрової епохи.

Кредитний ризик

Виникає через неспроможність контрагентів виконати свої фінансові зобов'язання, що може негативно вплинути на ліквідність та фінансову стабільність компанії. Основним джерелом кредитного ризику для ТОВ «ВЕЗ» є дебіторська заборгованість, яка безпосередньо впливає на грошові потоки підприємства.

В рамках регульованої державою діяльності, як постачальник універсальної послуги, Товариство обмежене у можливості відмови постачання електроенергії фінансово недисциплінованим та неплатоспроможним споживачам, адже згідно чинного законодавства та ліцензійних умов зобов'язане надавати послуги усім зацікавленим контрагентам у межах Волинської області.

З метою ефективного контролю дебіторської заборгованості компанія застосовує комплекс заходів:

- Практика передоплати – мінімізує ризики несплати та забезпечує стабільний грошовий потік.
- Контроль платіжної дисципліни – оперативний моніторинг рівня платежів та аналіз фінансової поведінки контрагентів.
- Регулярне інформування боржників – надсилання нагадувань та попереджень щодо необхідності сплати рахунків.
- Відключення споживачів від електромереж – крайній захід у разі тривалих несплат.
- Претензійно-позовна робота – активне використання юридичних механізмів для примусового стягнення заборгованості через судові органи.

Завдяки впровадженню сучасних методів управління кредитним ризиком, відповідності нормативним вимогам та використанню міжнародного досвіду, ТОВ «ВЕЗ» забезпечує стабільність фінансових потоків, зменшення ризиків неплатежів та ефективне управління дебіторською заборгованістю.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності виникає через можливі труднощі у погашенні фінансових зобов'язань підприємства, що потребують передачі коштів чи інших фінансових активів. Важливим аспектом забезпечення фінансової стабільності компанії є підтримання **балансу між термінами погашення зобов'язань та обсягами активів**.

Основні причини виникнення ризиків ліквідності та платоспроможності

- Помилки у розрахунках планових обсягів закупівлі, реалізації товарів та собівартості.
- Несвоєчасне виконання замовлень або втрата каналів реалізації продукції.
- Неплатоспроможність покупців і замовників, що впливає на оборотність коштів.
- Брак власних джерел фінансування та залежність від зовнішніх запозичень.
- Інфляційні процеси та макроекономічна нестабільність.
- Надмірне залучення коштів у дебіторську заборгованість та надлишкові запаси.
- Недостатня якість фінансового планування та низька оборотність активів.
- Прийняття необґрунтованих управлінських рішень, що можуть негативно позначитися на фінансовій стабільності.

Заходи управління ризиками ліквідності та платоспроможності

Для мінімізації ризиків компанія впроваджує **систему фінансового контролю та прогнозування**, яка включає:

- **Стратегічне планування**, що визначає довгострокові напрями стабільного фінансового розвитку.
- **Встановлення чітких фінансових цілей та шляхів їх досягнення** для підтримки оптимальної ліквідності.
- **Детальне бюджетування та прогнозування руху коштів** задля ефективного управління фінансовими потоками.
- **Оперативне реагування на відхилення у фінансових показниках**, що дозволяє

швидко коригувати стратегію.

- **Контроль за виконанням прийнятих управлінських рішень**, що гарантує стабільність фінансової системи.

Крім того, компанія розробила **комплекс звітності та обліково-аналітичного забезпечення**, який дозволяє аналізувати наслідки впливу ризиків на діяльність підприємства та приймати **обґрунтовані й ефективні управлінські рішення**.

Такий системний підхід до управління ризиками ліквідності забезпечує **фінансову стабільність та адаптацію до змін у ринковому середовищі**.

Розділ 7. Дослідження та інновації

З метою підвищення ефективності діяльності, збереження конкурентних позицій на ринку та отримання стратегічних переваг, компанія здійснює постійний моніторинг ринку електричної енергії, удосконалює бізнес-процеси та впроваджує інноваційні рішення.

Одним із ключових напрямів розвитку є інтеграція сучасних цифрових технологій. Зокрема, компанія працює над впровадженням штучного інтелекту для автоматизації процесів та підвищення точності аналітики. Важливою частиною цього проєкту є навчання AI-моделей, які будуть інтегровані у корпоративні чат-боти. Це дозволить забезпечити більш персоналізоване та оперативне обслуговування клієнтів, покращити комунікацію та оптимізувати робочі процеси.

Крім того, продовжується розробка та впровадження сучасної білінгової системи, що відповідає актуальним вимогам ринку та забезпечує високий рівень зручності для споживачів. Вже інтегровані електронні сервіси та месенджери, що сприяють ефективному обслуговуванню та покращують взаємодію з клієнтами.

Одним із пріоритетних завдань залишається точне прогнозування та розрахунок обсягів закупівлі електроенергії. У рамках цього процесу компанія активно шукає нові методи, технології та джерела даних для вдосконалення прогнозування, що є важливим елементом її інноваційної стратегії.

Розділ 8. Перспективи розвитку

Як постачальник універсальних послуг, наша компанія відіграє ключову роль у забезпеченні стабільності та доступності електроенергії для споживачів в умовах лібералізованого ринку. Перехід України до європейської моделі енергетичного ринку відкрив нові можливості та поставив перед нами виклики, які визначають наші стратегічні напрями розвитку.

1. Забезпечення надійного постачання

Одним із головних завдань залишається гарантування безперебійного постачання електроенергії для населення та малого бізнесу. Це особливо важливо у період економічних та енергетичних потрясінь. Ми продовжуємо удосконалювати систему прогнозування споживання електроенергії, що дозволяє нам забезпечити оптимальні закупівлі, зменшити витрати та стабілізувати тарифи для наших клієнтів.

2. Інтеграція цифрових рішень

Цифрова трансформація є невід’ємною складовою майбутнього енергетичного сектору. Ми впроваджуємо **інтелектуальні білінгові системи**, автоматизуємо процеси обслуговування клієнтів та вдосконалюємо взаємодію через електронні сервіси та чат-боти, що працюють на основі штучного інтелекту. Це не лише покращить клієнтський досвід, а й підвищить ефективність комунікації та оптимізує внутрішні операції.

3. Розвиток інноваційних механізмів постачання

Зміни у ринкових умовах та зростаюча роль **відновлюваних джерел енергії** відкривають перед нашою компанією перспективи диверсифікації закупівель електроенергії. Ми аналізуємо можливості інтеграції нових механізмів, що сприяють стабільності енергосистеми та забезпечують гнучке ціноутворення.

4. Адаптація до нових економічних реалій

Військові та економічні виклики змусили бізнес адаптуватися та шукати нові шляхи для розвитку. Ми вдосконалюємо підходи до планування і тарифної політики, працюємо над механізмами додаткових сервісів для клієнтів, а також зміцнюємо співпрацю з регулюючими органами для забезпечення прогнозованості та стабільності ринку.

5. Забезпечення енергетичної безпеки

Як постачальник універсальних послуг, ми беремо активну участь у формуванні політики енергетичної безпеки. Впроваджуємо заходи з підвищення ефективності використання електроенергії, підтримуємо ініціативи щодо модернізації енергомереж та сприяємо розвитку механізмів, що забезпечать стабільність поставок навіть у кризових ситуаціях.

Незважаючи на виклики, наша компанія залишається гнучкою, готовою до змін та спрямованою на інноваційний розвиток. Ми активно адаптуємося до нової моделі ринку, щоб забезпечити якісне, надійне та доступне постачання електроенергії для наших клієнтів, роблячи внесок у стабільність енергетичної системи України.

Директор

Головний бухгалтер



Оксана ГЕНТИШ

Інна ТЕРЕЩУК